

УДК 004

Галайко А.Я. — ст. гр. П-41

Гусятинський коледж Тернопільського державного технічного університету імені Івана Пулюя

СОЦІАЛЬНІ МЕРЕЖІ

Науковий керівник: Баумкетнер Я.І.

Соціальна мережа — це структура, що базується на людських зв'язках або взаємних інтересах. В якості інтернет-сервісу соціальна мережа може розглядатися як платформа, за допомогою якої люди можуть здійснювати зв'язок між собою та створювати групи для спілкування за специфічними інтересами. Завдання такого сайту полягає у тому, щоб забезпечити користувачів усіма можливими шляхами для взаємодії один з одним. Це можуть бути чати, зображення, відео, музика, блоги та інше.

Першим веб-сайтом, що запропонував можливості роботи із соціальними мережами, був classmates.com, який з'явився в 1995 році. Починаючи з 2001 року почали з'являтися сайти, в яких використовувалась технологія під назвою «Коло друзів». На сьогодні, існує більш ніж 200 сайтів з можливостями організації соціальних мереж.

В таких спільнотах, напочатку, група перших користувачів надсилає запрошення членам власних соціальних мереж приєднатись до спільноти сайту. Нові члени повторюють цей процес, збільшуючи загальну кількість учасників та зв'язків в мережі.

Змішування мереж — це підхід до соціальних мереж, який комбінує особисті зустрічі та елементи комунікації в мережі. Нові соціальні мережі в Інтернеті все більше зосереджуються на певних галузях, наприклад, мистецтві, тенісі, футболі автомобілях, та, навіть, пластичній хірургії.

Більшість із соціальних мереж в Інтернеті є публічними, дозволяючи приєднатись будь-кому.

Особливо цікаві тематичні соціальні мережі. Наприклад, соціальна мережа [Однокласники.ru](http://odnoklasniki.ru) дозволяє знайти ваших однокласників чи однокурсників, відновити втрачений зв'язок та познайомитись з новими людьми. Загальнотематичні соціальні мережі, такі як [Facebook](http://facebook.com), та його молодші брати — [Вконтакте.ru](http://vkontakte.ru) і [Connect.ua](http://connect.ua), також мають велику популярність, хоча і не пропонують нічого особливого. Ці сайти акумулювали в себе величезну базу контактів та профілів, з яких можна дізнатися багато чого про людину та її уподобання.

Феномен успіху соціальних мереж полягає в тому, що інтернетизація світу, а особливо України, продовжується стрімкими темпами. А у світі, де все менше часу залишається на спілкування, найлегшим видається спосіб знайти когось за своїми особистими уподобаннями або інтересами.

Література

1. «Соціальні мережі» [Електронний ресурс]. Педагогіка 3. – Режим доступу: <http://uk.wikipedia.org/wiki> - Заголовок з екрану.
2. Паніна Н. В. Українське суспільство 1994 - 2005: Соціологічний моніторинг - К ТОВ „Видавництво Софія”, 2005.